



2017 verzeichnete Audi einen weiteren Verkaufsrekord. Die neue Generation des Audi A8 ist für das hochautomatisierte Fahren ausgelegt. Das Markenzeichen „Audi AI“ steht künftig für Begriffe wie Autonomie, Intelligenz und Innovation.

GESCHÄFTSVERLAUF

„Vorsprung“ ist für Audi ein gelebtes Markenversprechen, das weltweit gültig ist und das Audi zu einer der begehrtesten Marken im Premiumsegment macht. Im Jahr 2017 präsentierte die Marke mit den Vier Ringen den neuen Audi A8 sowie im Rahmen des ersten Audi Summit weitere technologische Meilensteine aus den Zukunftsfeldern nachhaltige Fertigung, Leichtbau, Vernetzung, automatisiertes Fahren und Digital Services. Der A8, das Flaggschiff von Audi, läuft in seiner vierten Generation vom Band und wurde als erstes Serienauto der Welt für hochautomatisiertes Fahren entwickelt. Das Markenzeichen Audi AI steht künftig für Begriffe wie Autonomie, Intelligenz und Innovation: Der Audi der Zukunft lernt kontinuierlich dazu, entwickelt seine Fähigkeiten weiter, passt sich den individuellen Bedürfnissen des Menschen an und schlägt Dienstleistungen vor. Das macht das Leben unserer Kunden leichter und die Fahrt sicherer.

Im Geschäftsjahr 2017 erzielte die Marke Audi mit 1,9 Mio. ausgelieferten Fahrzeugen (+0,6%) einen neuen Verkaufsrekord. Zuwächse waren unter anderem in Nordamerika (+8,4%) und in China (+1,1%) zu verzeichnen.

Der Absatz von Audi belief sich im vergangenen Jahr auf 1,5 (1,5) Mio. Fahrzeuge. Das chinesische Gemeinschaftsunternehmen FAW-Volkswagen setzte weitere 552 (536) Tsd. Audi Fahrzeuge ab. Die Modelle Q2 und A5 waren bei den Kunden besonders beliebt. Der Absatz der Automobili Lamborghini S.p.A. belief sich auf 3.897 (3.465) Fahrzeuge.

Im Berichtsjahr produzierte Audi weltweit 1,9 (1,9) Mio. Einheiten; das waren 1,3% weniger als im Vorjahr. Bei Lamborghini lief 2017 die Produktion des Urus an, das erste Super Sport Utility Vehicle der Welt. Lamborghini fertigte im Vergleichszeitraum insgesamt 4.056 (3.579) Fahrzeuge.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Umsatzerlöse der Marke Audi übertrafen 2017 mit 60,1 Mrd.€ den Vorjahreswert um 0,8 Mrd.€. Das Operative Ergebnis vor Sondereinflüssen lag mit 5,1 (4,8) Mrd.€ über dem Niveau des Vorjahres. Positiv wirkten Produktkostenoptimierungen und eine verbesserte Preispositionierung. Dem standen unter anderem gestiegene Abschreibungen im Zusammenhang mit dem Ausbau des internationalen Modell- und Technologieportfolios sowie der internationalen Fertigungsstrukturen gegenüber. Die operative Rendite vor Sondereinflüssen lag bei 8,4 (8,2)%. Aus der Dieselthematik ergaben sich Sondereinflüsse in Höhe von –0,4 (im Vorjahr insgesamt –1,8) Mrd.€. In den Finanzkennzahlen der Marke Audi sind auch die Werte der Marken Lamborghini und Ducati enthalten.

A8

Hochautomatisiertes Fahren

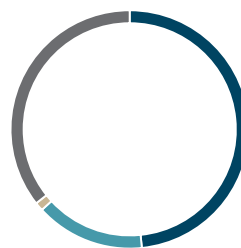
PRODUKTION

Fahrzeuge	2017	2016
Audi		
A4	325.307	357.999
A3	313.380	361.983
Q5	289.959	297.750
A6	259.618	276.211
Q3	205.006	231.452
A5	119.595	65.117
Q7	106.515	103.344
Q2	102.084	19.419
A1	95.346	105.252
TT	22.174	26.886
A7	16.968	26.308
A8	15.854	24.179
R8	3.179	3.688
Q8/e-tron	368	–
	1.875.353	1.899.588
Lamborghini		
Huracán Coupé	1.822	1.315
Aventador Coupé	1.008	587
Huracán Spyder	827	1.104
Aventador Roadster	278	573
Urus	121	–
	4.056	3.579
Marke Audi	1.879.409	1.903.167

MARKE AUDI

	2017	2016	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	1.882	1.871	+ 0,6
Audi	1.878	1.868	+ 0,6
Lamborghini	4	3	+ 10,4
Absatz	1.530	1.534	– 0,3
Produktion	1.879	1.903	– 1,2
Umsatzerlöse (Mio. €)	60.128	59.317	+ 1,4
Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen	5.058	4.846	+ 4,4
in % der Umsatzerlöse	8,4	8,2	

A8

AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN
in Prozent

Europa/Übrige Märkte	48,4%
Nordamerika	14,8%
Südamerika	1,2%
Asien-Pazifik	35,6%