



Die Marke ŠKODA setzte im Geschäftsjahr 2017 mit dem neuen Karoq ihre SUV-Offensive fort. Das Modell trug dazu bei, dass ŠKODA mit 1,2 Mio. ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Verkaufsrekord erzielte.

#### GESCHÄFTSVERLAUF

Intelligente Konzepte und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis zeichnen die erfolgreiche Marke ŠKODA aus. Gemäß ihrem Leitspruch „Simply Clever“ verbindet sie zukunftsweisende Funktionalität mit einem überzeugenden Raumkonzept, das technisch einfach ist, aber mit raffinierten und praktischen Details überzeugt. 2017 feierte ŠKODA die Weltpremiere des neuen Karoq, der das SUV-Modellangebot der tschechischen Marke erweitert. Der robuste Kompakte wurde komplett neu entwickelt, sein emotionales und dynamisches Design steht ganz im Zeichen der neuen SUV-Formensprache von ŠKODA. Er bietet außergewöhnlich viel Platz, neue Fahrerassistenzsysteme, Voll-LED-Scheinwerfer und – erstmalig in einem ŠKODA – eine frei programmierbare, digitale Instrumententafel. Darüber hinaus präsentierte ŠKODA 2017 die Studie Vision E. Das elektrisch betriebene Konzeptfahrzeug ermöglicht das hochautomatisierte Fahren und hebt die Konnektivität zwischen Fahrzeug und Fahrer auf eine neue Ebene.

Im Berichtsjahr lieferte die Marke ŠKODA weltweit 1,2 Mio. Fahrzeuge an Kunden aus (+6,6%) und erzielte damit einen neuen Verkaufsrekord. China war erneut der größte Einzelmarkt der Marke: Dort stiegen die Auslieferungen um 2,5%. In Westeuropa erhöhten sich die Verkäufe um 5,2%, in Zentral- und Osteuropa waren es 13,3%.

Der Absatz von ŠKODA war 2017 mit 937 (814) Tsd. Fahrzeugen höher als im Vorjahr. Der neue Kodiaq wurde sehr positiv im Markt aufgenommen und trug wesentlich zum Absatzanstieg bei. Der Unterschied zwischen den Auslieferungszahlen und den Absatzzahlen ergibt sich im Wesentlichen daraus, dass die fahrzeugproduzierenden Joint Ventures in China nicht zu den Gesellschaften der Marke ŠKODA zählen.

ŠKODA produzierte im Geschäftsjahr 2017 weltweit 1,2 (1,2) Mio. Fahrzeuge in sieben Baureihen. Im Werk in Kvasiny, Tschechien, lief Ende September 2017 das 20-millionste Fahrzeug seit Bestehen der Marke vom Band.

#### UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Umsatzerlöse der Marke ŠKODA waren im vergangenen Geschäftsjahr mit 16,6 Mrd.€ um 20,8% höher als ein Jahr zuvor. Das Operative Ergebnis verbesserte sich um 34,6% auf 1,6 Mrd.€; der Anstieg resultierte vor allem aus dem gestiegenen Volumen und Mixeffekten. Dazu wirkten Wechselkurseffekte positiv, Fixkostensteigerungen negativ. Die operative Rendite nahm von 8,7% im Vorjahr auf 9,7% zu.

# 20 Mio.

Produzierte Fahrzeuge seit Bestehen der Marke

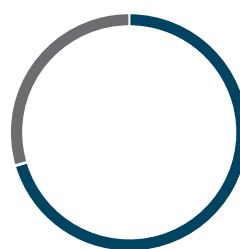
## PRODUKTION

| Fahrzeuge  | 2017             | 2016             |
|------------|------------------|------------------|
| Octavia    | 420.802          | 445.415          |
| Rapid      | 210.002          | 216.603          |
| Fabia      | 209.471          | 203.308          |
| Superb     | 147.103          | 148.880          |
| Kodiaq     | 123.982          | 1.167            |
| Karoq/Yeti | 81.963           | 95.417           |
| Citigo     | 38.749           | 41.247           |
|            | <b>1.232.072</b> | <b>1.152.037</b> |

## MARKE ŠKODA

|                            | 2017   | 2016   | %      |
|----------------------------|--------|--------|--------|
| Auslieferungen (Tsd. Fzg.) | 1.201  | 1.126  | + 6,6  |
| Absatz                     | 937    | 814    | + 15,2 |
| Produktion                 | 1.232  | 1.152  | + 6,9  |
| Umsatzerlöse (Mio. €)      | 16.559 | 13.705 | + 20,8 |
| Operatives Ergebnis        | 1.611  | 1.197  | + 34,6 |
| in % der Umsatzerlöse      | 9,7    | 8,7    |        |

## Karoq

AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN  
in Prozent

|                      |       |
|----------------------|-------|
| Europa/Übrige Märkte | 70,4% |
| Nordamerika          | 0,0%  |
| Südamerika           | 0,1%  |
| Asien-Pazifik        | 29,5% |