



Volkswagen

Die Marke Volkswagen Pkw hat 2017 ihre Strategie „Transform 2025+“ konsequent vorangetrieben und das Operative Ergebnis deutlich verbessert. Mit mehr als zehn neuen Modellen ist die weltweite Produktoffensive erfolgreich angelaufen.

GESCHÄFTSVERLAUF

Die Marke Volkswagen Pkw will „Menschen bewegen, Menschen voranbringen“. Im Mittelpunkt der Strategie „TRANSFORM 2025+“ steht daher eine weltweite Modelloffensive, mit der die Marke die Führungsrolle im Volumensegment bei Innovationen, Technologie und Qualität anstrebt. Im Geschäftsjahr 2017 sind mehr als zehn neue Modelle auf den Markt gekommen. Der Arteon – die neue Top-Limousine von Volkswagen – wurde unter anderem mit dem Goldenen Lenkrad 2017 ausgezeichnet. Der Polo hat im Kleinwagensegment neue Maßstäbe gesetzt. Im SUV-Segment hat die Marke ihr Angebot mit dem jungen, sportlichen T-Roc, dem Tiguan Allspace, dem Atlas für die USA und dem Teramont für China ausgebaut.

Volkswagen will die aktuelle Phase des technologischen Umbruchs in der Automobilindustrie aktiv mitgestalten. Dazu entwickelt die Marke eine neue Generation voll vernetzter Elektrofahrzeuge auf Basis des Modulen Elektrifizierungsbaukastens (MEB). Auf der Detroit Autoshow sorgte die MEB-Studie I.D. BUZZ für Begeisterung: Dieser vollelektrische Microbus bringt das legendäre Bulli-Gefühl zurück in die Gegenwart. Als weiteres Mitglied der I.D. Familie wurde 2017 die SUV-Studie I.D. CROZZ gezeigt. Die ersten Fahrzeuge der I.D. Familie werden am Standort Zwickau produziert, der zu diesem Zweck zum europäischen Kompetenzzentrum des Konzerns für Elektromobilität ausgebaut wird.

Mit weltweit 6,2 Mio. Fahrzeugen erzielte die Marke Volkswagen Pkw 2017 einen neuen Auslieferungsrekord (+4,2%). Während die Verkäufe in Deutschland im Zuge der Dieselthematik leicht zurückgingen, stiegen sie in allen anderen Kernregionen der Welt. Vor allem in China (+5,9%), Brasilien (+19,7%) und den USA (+5,2%) verzeichnete die Marke starke Zuwächse. Besonders beliebt war der Tiguan: Er wurde im Jahresverlauf über 720.000 Mal ausgeliefert und gehörte damit zu den im Berichtsjahr erfolgreichsten Automobilen der Welt.

Der Absatz der Marke Volkswagen Pkw belief sich 2017 auf 3,6 (4,3) Mio. Fahrzeuge; der Rückgang resultiert aus der neuen Zuordnung von Gesellschaften im Konzern. Die Differenz zwischen Auslieferungen und Absatz beruht im Wesentlichen darauf, dass die fahrzeugproduzierenden Joint Ventures in China nicht den Gesellschaften der Marke Volkswagen Pkw zugerechnet werden.

Im Jahr 2017 fertigte die Marke Volkswagen Pkw weltweit 6,3 Mio. Fahrzeuge; das waren 4,0% mehr als ein Jahr zuvor. Im Stammwerk Wolfsburg lief Ende August der weltweit 150-millionste Volkswagen vom Band.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Infolge der neuen Zuordnung von Gesellschaften waren die Umsatzerlöse der Marke Volkswagen Pkw im Jahr 2017 mit 80,0 Mrd.€ um 24,3% niedriger als im Vorjahr. Das Operative Ergebnis vor Sondereinflüssen stieg auf 3,3 (1,9) Mrd.€. Volumen-, Mix- und Margeneffekte sowie Produktkostenoptimierungen wirkten positiv, wachstumsbedingte Fixkostensteigerungen und höhere Abschreibungen infolge des hohen Investitionsvolumens hingegen negativ. Die operative Rendite vor Sondereinflüssen stieg auf 4,1 (1,8)%. Aus der Dieselthematik ergaben sich Sondereinflüsse in Höhe von –2,8 (im Vorjahr insgesamt –5,2) Mrd.€.

150 Mio.

Gefertigte Fahrzeuge seit 1945

PRODUKTION

Fahrzeuge	2017	2016
Golf	968.284	982.495
Jetta/Sagitar	883.346	968.135
Tiguan	769.870	548.687
Polo	755.506	794.388
Passat/Magotan	660.996	711.878
Lavida	507.574	547.187
Bora	334.900	236.427
Santana	293.313	312.177
Gol	203.148	160.130
up!	158.795	169.970
Touran	144.676	164.248
Lamando	138.943	146.285
Atlas/Teramont	129.724	386
Saveiro	66.431	47.460
Beetle	59.483	61.940
Fox	50.739	50.273
Sharan	45.695	41.949
Touareg	42.407	47.495
Arteon/CC	37.972	44.091
T-Roc	22.724	–
Suran	21.093	20.163
Phideon	13.014	5.131
Scirocco	8.199	11.963
Phaeton	–	452
	6.316.832	6.073.310

MARKE VOLKSWAGEN PKW¹

	2017	2016	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	6.230	5.980	+4,2
Absatz	3.573	4.347	–17,8
Produktion	6.317	6.073	+4,0
Umsatzerlöse (Mio. €)	79.979	105.651	–24,3
Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen	3.301	1.869	+76,6
in % der Umsatzerlöse	4,1	1,8	

1 2017 entsprechend neuer Zuordnung von Gesellschaften; die Vorjahreswerte wurden nicht angepasst.

T-Roc

AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN
in Prozent

Europa/Übrige Märkte	30,1%
Nordamerika	9,5%
Südamerika	6,7%
Asien-Pazifik	53,7%