



Anspruch der Marke Audi ist, die technische und technologische Speerspitze des Konzerns zu sein. Mit dem e-tron Sportback wurde im Berichtsjahr ein weiteres faszinierendes Elektrofahrzeug vorgestellt.

GESCHÄFTSVERLAUF

„Vorsprung“ ist für Audi ein weltweites Versprechen, das die Marke mit den Vier Ringen aktuell neu ausrichtet: Weg vom rein technisch Machbaren, hin zum Ansatz „alles beginnt beim Kunden“. Bei der Entwicklung von innovativen Technologien übernimmt Audi im Konzern eine Leitfunktion, unter anderem mit der Premium Plattform Elektrik (PPE) für vollelektrische Premiumfahrzeuge. Mit Artemis hat Audi zudem eine agile Einheit für neue Fahrzeugprojekte geschaffen. Fokus des mit großen Freiheitsgraden ausgestatteten Teams von leidenschaftlichen Spezialisten ist zunächst die Entwicklung eines hocheffizienten Elektroautos. Damit soll Artemis auch Pilot und Vorbild für die künftige Entwicklung von Fahrzeugprojekten im Konzern sein. Im Berichtsjahr ging Audi mit dem zweiten Modell der e-tron-Baureihe an den Start: Der Audi e-tron Sportback ist ein dynamisches SUV-Coupé, das die Kraft eines geräumigen SUVs mit der Eleganz eines viertürigen Coupés und dem progressiven Charakter eines Elektroautos vereint. Der rein elektrische Antrieb stellt eine Leistung von bis zu 300 kW (408 PS) zur Verfügung, in der Performance Variante e-tron S Sportback sogar mit einer Leistung von bis zu 370 kW (503 PS). Als Neuheit kommen im e-tron Sportback optional erstmals digitale Matrix-LED-Scheinwerfer in der Großserie zum Einsatz. Ihr Licht ist in winzige Pixel zerlegt und lässt sich hochpräzise steuern. In Engstellen erleichtert es die sichere Spurmittenführung und zeigt die Position des Fahrzeugs im Fahrstreifen an. Ende des Jahres 2020 ging der vollelektrische e-tron GT in Produktion. Im Jahr 2021 werden der Q4 e-tron und der Q4 Sportback e-tron die Palette der elektrifizierten Fahrzeuge erweitern. In der beliebten A3-Baureihe kamen im Berichtsjahr neue Modellgenerationen auf den Markt.

In einem schwierigen Marktumfeld lieferte die Marke Audi im Jahr 2020 insgesamt 1,7 Mio. Fahrzeuge an Kunden aus (–8,3%). Die in der ersten Jahreshälfte pandemiebedingt eingetretenen Volumenverluste konnten durch eine Erholung wichtiger Kernmärkte in der zweiten Jahreshälfte weitgehend kompensiert werden.

Der Absatz der Marke Audi belief sich im Berichtsjahr auf 1,0 (1,2) Mio. Fahrzeuge. Das chinesische Gemeinschaftsunternehmen FAW-Volkswagen setzte weitere 656 (620) Tsd. lokal produzierte Audi Fahrzeuge ab. Besonders stark nachgefragt wurden die Modelle Q3, A6 und e-tron. Der Absatz der Automobili Lamborghini S.p.A. belief sich auf 7.460 (8.290) Fahrzeuge.

Audi produzierte im Jahr 2020 weltweit 1,7 (1,8) Mio. Einheiten. Lamborghini fertigte 7.250 (8.664) Fahrzeuge.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Umsatzerlöse der Marke Audi beliefen sich im Geschäftsjahr 2020 auf 50,0 (55,7) Mrd. €. Infolge des Volumenschwunds sowie negativer Währungseffekte verringerte sich das Operative Ergebnis vor Sondereinflüssen auf 2,7 (4,5) Mrd. €. Reduzierte Fixkosten, der Entkonsolidierungseffekt aus dem Verkauf der Autonomous Intelligent Driving GmbH (AID) sowie weitere Effekte der Programme Audi.Zukunft und Audi Transformationsplan wirkten positiv. Im Berichtsjahr ergaben sich aus der Dieseldiskussion Sondereinflüsse in Höhe von –0,2 Mrd. €. Die operative Umsatzrendite vor Sondereinflüssen belief sich auf 5,5 (8,1) %. In den Finanzkennzahlen der Marke Audi sind auch die Werte der Marken Lamborghini und Ducati enthalten.

50 Mrd. €

Umsatzerlöse im Jahr 2020

PRODUKTION

Fahrzeuge	2020	2019
Audi		
A4	243.566	323.387
Q5	275.888	286.365
A3	206.482	240.795
A6	271.679	232.569
Q3	219.662	195.566
Q2	124.346	130.225
Q7	65.574	63.633
A1	62.099	81.287
A5	56.786	93.077
e-tron	43.157	43.376
Q8	37.845	44.727
A8	20.591	23.826
A7	18.083	17.068
TT	8.646	14.999
R8	1.517	2.121
	1.655.921	1.793.021
Lamborghini		
Urus	4.364	5.233
Huracán Coupé	1.258	1.495
Huracán Spyder	752	931
Aventador Roadster	595	219
Aventador Coupé	281	786
	7.250	8.664
Marke Audi	1.663.171	1.801.685
Ducati, Motorräder	44.827	51.723

MARKE AUDI

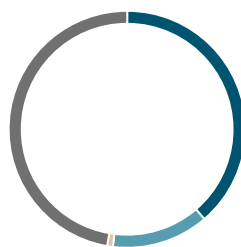
	2020	2019	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	1.700	1.854	-8,3
Audi	1.693	1.846	-8,3
Lamborghini	7	8	-9,4
Absatz	1.017	1.200	-15,2
Produktion	1.663	1.802	-7,7
Umsatzerlöse (Mio. €)	49.973	55.680	-10,2
Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen	2.739	4.509	-39,3
Operative Umsatzrendite (%)	5,5	8,1	

e-tron Sportback S



AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN

in Prozent



Europa/Übrige Märkte	38,7 %
Nordamerika	13,2 %
Südamerika	0,8 %
Asien-Pazifik	47,3 %