



Bentley präsentierte im Jahr 2020 den umfangreich aufgewerteten, beliebten Bentayga, mit dem die britische Marke vor fünf Jahren den ersten Luxus-SUV auf den Markt brachte. Trotz der Pandemie konnten die Auslieferungen gegenüber Vorjahr gesteigert werden.

GESCHÄFTSVERLAUF

Die Marke Bentley zeichnet sich durch Exklusivität, Eleganz und Stärke aus. Bentley stellte im Geschäftsjahr 2020 das Update des erfolgreichen Bentayga vor, mit dem die britische Marke vor rund fünf Jahren den ersten Luxus-SUV auf den Markt brachte. Wie sein Vorgänger verbindet der neue Bentayga die Fähigkeiten eines leistungsstarken Grand Tourers mit den Eigenschaften einer Luxuslimousine, eines geräumigen Familienfahrzeugs und eines Offroaders. Das Exterieurdesign an Front und Heck übernimmt die aktuelle Bentley Designsprache und verleiht dem Fahrzeug eine faszinierend dynamische Optik mit eleganter Präsenz. Im Innenraum überzeugt das nahtlos in die handgefertigte Armaturentafel integrierte Infotainmentsystem der nächsten Generation. Neben der V8-Variante mit einem doppelt turbogeladenen 405 kW (550 PS) starken 4,0 l Ottomotor ist der Bentayga auch als Spitzenmodell Bentayga Speed mit 467 kW (635 PS) starkem 6,0 l W12-Motor sowie als effizienter Plug-in-Hybrid erhältlich. Für Aufsehen sorgte Bentley 2020 zudem mit dem exklusiven und streng limitierten Bacalar. Der Zweisitzer wurde von Bentley Mulliner vorgestellt – der spezialisierten Veredelungsschmiede, deren Wurzeln bis in das 16. Jahrhundert zurückgehen. Der offene Luxus-Grand Tourer, der die spektakuläre Fahrzeugstudie EXP 100 GT aus dem Jahr 2019 aufgreift, ist verdecktfrei unterwegs und wird von einem kraftvollen, doppelt turbogeladenen W12-Motor mit 485 kW (659 PS) angetrieben. Edle Materialien und intelligent eingesetzte Technologien runden dieses exklusive Fahrzeugkonzept ab.

Trotz der Pandemie legten die Auslieferungen der Marke Bentley 2020 leicht auf 11.206 (11.006) Fahrzeuge zu; das war gleichzeitig ein neuer Rekordwert. Zuwächse verzeichnete Bentley in den USA (+5,7%) und in China (+48,5%).

Im Geschäftsjahr 2020 setzte Bentley weltweit 11.296 (11.631) Fahrzeuge ab; der neue Flying Spur wurde besonders stark nachgefragt.

Im Berichtsjahr fertigte die Marke Bentley 10.693 Fahrzeuge; das waren 14,0% weniger als im Vorjahr.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Im Jahr 2020 gaben die Umsatzerlöse der Marke Bentley im Vergleich zum Vorjahr um 2,1% auf 2,0 Mrd. € nach. Das Operative Ergebnis ging auf 20 (65) Mio. € zurück, was im Wesentlichen aus höheren Abschreibungen, Einmalaufwendungen für Restrukturierungsmaßnahmen sowie Wechselkurseffekten resultierte. Die operative Rendite lag bei 1,0 (3,1) %.

1,8%

Steigerung der Auslieferungen 2020

PRODUKTION

Fahrzeuge	2020	2019
Bentayga	3.946	5.232
Flying Spur	3.381	102
Continental GT Coupé	1.995	3.903
Continental GT Convertible	1.244	2.750
Mulsanne	127	443
	10.693	12.430

MARKE BENTLEY

	2020	2019	%
Auslieferungen (Fzg.)	11.206	11.006	+1,8
Absatz	11.296	11.631	-2,9
Produktion	10.693	12.430	-14,0
Umsatzerlöse (Mio. €)	2.049	2.092	-2,1
Operatives Ergebnis	20	65	-70,1
Operative Umsatzrendite (%)	1,0	3,1	

Bentayga



AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN

in Prozent



Europa/Übrige Märkte	36,3 %
Nordamerika	27,0 %
Südamerika	0,0 %
Asien-Pazifik	36,6 %