

Marken und Geschäftsfelder

Das Geschäftsjahr 2020 war für den Volkswagen Konzern stark von der Covid-19-Pandemie beeinflusst, was zu geringeren Werten bei Absatz, Umsatz und Ergebnis führte. Aus der Dieselfthematik resultierten zudem negative Sondereinflüsse.

DIE KONZERNSTRUKTUR

Der Volkswagen Konzern gliedert sich in die zwei Konzernbereiche Automobile und Finanzdienstleistungen. Dabei setzt sich der Konzernbereich Automobile aus den Bereichen Pkw, Nutzfahrzeuge und Power Engineering zusammen. Die Aktivitäten des Konzernbereichs Automobile umfassen vor allem die Entwicklung von Fahrzeugen, Motoren und Fahrzeugsoftware, die Produktion und den Vertrieb von Pkw, leichten Nutzfahrzeugen, Lkw, Bussen und Motorrädern sowie das Geschäft mit Originalteilen, Großdieselmotoren, Turbomaschinen, Spezialgetrieben und Komponenten der Antriebstechnik. Das Angebot wird sukzessive durch Mobilitätslösungen ergänzt. Die Marke Ducati ist der Marke Audi und somit dem Bereich Pkw zugeordnet. Die Tätigkeit des Konzernbereichs Finanzdienstleistungen umfasst die Händler- und Kundenfinanzierung, das Fahrzeug-Leasing, das Direktbank- und Versicherungsgeschäft sowie das Flottenmanagement und Mobilitätsangebote.

BERICHTSSTRUKTUR DES VOLKSWAGEN KONZERNS

KONZERNBEREICH AUTOMOBILE			KONZERNBEREICH FINANZDIENSTLEISTUNGEN
Bereich Pkw Volkswagen Pkw Audi SKODA SEAT Bentley Porsche Automobile Volkswagen Nutzfahrzeuge Sonstiges	Bereich Nutzfahrzeuge Scania Vehicles and Services MAN Nutzfahrzeuge	Bereich Power Engineering Power Engineering	Händler- und Kundenfinanzierung Leasing Direktbank Versicherungen Flottenmanagement Mobilitätsangebote

In diesem Kapitel erläutern wir die wesentlichen Mengen- und Finanzaufgaben der Konzernmarken sowie von Volkswagen Finanzdienstleistungen. Aufgrund der für den Volkswagen Konzern hohen Bedeutung der Geschäftsentwicklung auf dem weltweit größten Einzelmarkt berichten wir in diesem Kapitel darüber hinaus über den Geschäftsverlauf und das Ergebnis unseres Engagements in China.

Die Produktionszahlen und Auslieferungen an Kunden differenzieren wir nach Fahrzeugmarken und deren Modellen, die das entsprechende Markenlogo tragen. Die Absatzzahlen enthalten die von den jeweiligen Markengesellschaften verkauften Fahrzeuge einschließlich der Modelle anderer Konzernmarken. Aus der Geschäftsentwicklung in China ergeben sich zum Teil deutliche Unterschiede zwischen den Auslieferungszahlen und dem Absatz.

WESENTLICHE ZAHLEN NACH MÄRKTEN

Im Jahr 2020 war das Geschäft des Volkswagen Konzerns und seiner Marken stark von der Covid-19-Pandemie beeinträchtigt. In der Folge ergaben sich konzernweit geringere Werte bei Absatz-, Umsatz- und Ergebnis. Der Volkswagen Konzern erzielte im Berichtsjahr ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen in Höhe von 10,6 (19,3) Mrd. €. Sondereinflüsse aus der Dieseldiagnostik belasteten das Ergebnis mit –0,9 (–2,3) Mrd. €.

Der Absatz des Volkswagen Konzerns ging im vergangenen Geschäftsjahr pandemiebedingt auf 9,2 (11,0) Mio. Fahrzeuge zurück. Die Umsatzerlöse sanken um 11,8% auf 222,9 Mrd. €.

In der Region Europa/Übrige Märkte gab der Absatz im Vergleich zum Vorjahr um 19,1% auf 3,9 Mio. Fahrzeuge nach. Die Covid-19-Pandemie wirkte sich insbesondere ab dem Ende des ersten Quartals negativ auf das Geschäft aus. Die Umsatzerlöse gingen volumenbedingt auf 133,5 (154,0) Mrd. € zurück. Zudem wirkten Wechselkurseffekte negativ, Mixeffekte positiv.

Auf den Märkten Nordamerikas traten die negativen Effekte aus der Ausbreitung des Coronavirus SARS-CoV-2 mit zeitlicher Verzögerung mit Beginn des zweiten Quartals ein. Dort lag unser Absatz im Berichtszeitraum mit 744 Tsd. Fahrzeugen um 22,1% unter dem Vorjahreswert. Die Umsatzerlöse beliefen sich auf 36,8 (43,4) Mrd. €.

Im Jahr 2020 setzten wir auf den Märkten der Region Südamerika 471 Tsd. Fahrzeuge ab; das waren 22,4% weniger als ein Jahr zuvor. Die Covid-19-Pandemie belastete vor allem im zweiten und dritten Quartal die Nachfrage. Der Volumenrückgang und eine ungünstige Wechselkursentwicklung führten dazu, dass die Umsatzerlöse um 23,6% auf 8,6 Mrd. € sanken.

Nachdem die Covid-19-Pandemie zu Jahresbeginn zuerst die Region Asien-Pazifik betroffen hatte, legte die Nachfrage im Jahresverlauf wieder zu. Im Geschäftsjahr 2020 belief sich der Absatz des Volkswagen Konzerns – einschließlich der chinesischen Gemeinschaftsunternehmen – auf 4,0 (4,5) Mio. Fahrzeuge. Die Umsatzerlöse stiegen auf 44,3 (44,0) Mrd. €. Darin nicht enthalten sind die Umsatzerlöse unserer chinesischen Joint Ventures, da diese At Equity konsolidiert werden.

Sicherungsgeschäfte zur Absicherung von Umsatzerlösen in Fremdwährung belasteten im abgelaufenen Geschäftsjahr die Umsatzerlöse des Volkswagen Konzerns um 345 Mio. €; im Vorjahr hatten sie eine Erhöhung um 11 Mio. € zur Folge.

WESENTLICHE ZAHLEN NACH MARKEN UND GESCHÄFTSFELDERN

Tsd. Fahrzeuge/Mio. €	ABSATZ		UMSATZERLÖSE		OPERATIVES ERGEBNIS	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Volkswagen Pkw	2.835	3.677	71.076	88.407	454	3.785
Audi	1.017	1.200	49.973	55.680	2.739	4.509
ŠKODA	849	1.062	17.081	19.806	756	1.660
SEAT	484	667	9.198	11.496	-339	445
Bentley	11	12	2.049	2.092	20	65
Porsche Automobile ¹	265	277	26.086	26.060	4.021	4.210
Volkswagen Nutzfahrzeuge	345	456	9.358	11.473	-454	510
Scania Vehicles and Services ²	73	101	11.521	13.934	748	1.506
MAN Nutzfahrzeuge	118	143	10.838	12.663	-631	402
Power Engineering	-	-	3.640	3.997	-268	159
VW China ³	3.577	4.048	-	-	-	-
Sonstiges ⁴	-418	-685	-26.573	-30.931	759	-917
Volkswagen Finanzdienstleistungen	-	-	38.637	37.957	2.803	2.960
Volkswagen Konzern vor Sondereinflüssen	-	-	-	-	10.607	19.296
Sondereinflüsse	-	-	-	-	-931	-2.336
Volkswagen Konzern	9.157	10.956	222.884	252.632	9.675	16.960
Konzernbereich Automobile ⁵	9.157	10.956	182.106	212.473	6.664	13.748
davon: Bereich Pkw	8.965	10.713	156.311	182.031	7.224	12.188
Bereich Nutzfahrzeuge	191	243	22.156	26.444	-79	1.653
Bereich Power Engineering	-	-	3.640	3.997	-482	-93
Konzernbereich Finanzdienstleistungen	-	-	40.778	40.160	3.012	3.212

1 Porsche (einschließlich Finanzdienstleistungen): Umsatz 28.695 (28.518) Mio. €, Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen 4.176 (4.396) Mio. €.

2 Scania (einschließlich Finanzdienstleistungen): Umsatz 11.950 (14.391) Mio. €, Operatives Ergebnis 855 (1.648) Mio. €.

3 Die Umsatzerlöse und Operativen Ergebnisse der Joint-Venture-Gesellschaften in China sind in den Werten des Konzerns nicht enthalten.

Diese chinesischen Gesellschaften werden At Equity konsolidiert und erzielen ein anteiliges Operatives Ergebnis von 3.602 (4.425) Mio. €.

4 Im Operativen Ergebnis im Wesentlichen ergebniswirksame konzerninterne Posten, insbesondere aus der Eliminierung von Zwischengewinnen, inklusive Abschreibungen auf identifizierte Vermögenswerte im Rahmen der Kaufpreisallokationen sowie den Marken nicht zugeordnete Gesellschaften.

5 Inklusive Zuordnung der Konsolidierung zwischen den Konzernbereichen Automobile und Finanzdienstleistungen.

WESENTLICHE ZAHLEN NACH MÄRKTEN

Tsd. Fahrzeuge/Mio. €	ABSATZ		UMSATZERLÖSE	
	2020	2019	2020	2019
Europa/Übrige Märkte	3.929	4.856	133.499	153.999
Nordamerika	744	956	36.810	43.351
Südamerika	471	607	8.632	11.297
Asien-Pazifik ¹	4.012	4.538	44.288	43.974
Sicherungsgeschäfte Umsatzerlöse	-	-	-345	11
Volkswagen Konzern¹	9.157	10.956	222.884	252.632

1 Die Umsatzerlöse der Joint-Venture-Gesellschaften in China sind in den Werten des Konzerns und des Marktes Asien-Pazifik nicht enthalten.