



SEAT ist ein Unternehmen mit zwei klar definierten Marken: SEAT und CUPRA. Im Jahr 2020 starteten beide Marken eine große Produktoffensive; mit der neuen Leon-Familie und mit dem Formentor, dem ersten exklusiv für CUPRA entwickelten Modell.

GESCHÄFTSVERLAUF

Vor 70 Jahren begann die Reise des heute weltweit bekannten spanischen Autounternehmens: Am 9. Mai 1950 wurde SEAT gegründet – und machte ganz Spanien innerhalb kurzer Zeit mobil. In seiner 70-jährigen Geschichte hat das Unternehmen bewiesen, dass es in der Lage ist, sich immer wieder neu zu erfinden und Herausforderungen erfolgreich zu meistern. SEAT hat die Kraft des Wandels genutzt, um sich von einem reinen Automobilhersteller zu einem soliden Technologie- und Industrieunternehmen zu entwickeln. Im Jahr 2020 wurde mit der CASA SEAT ein urbaner Mobilitätshub im Zentrum Barcelonas eröffnet. Auch das Softwareentwicklungszentrum SEAT:CODE wurde weiter ausgebaut und hat rund 100 neue Mitarbeiter eingestellt.

SEAT ist die Konzernmarke mit dem jüngsten Kundenprofil in Europa und bietet auffällig designte Fahrzeuge „Created in Barcelona“. Im Jahr 2020 brachte SEAT den neuen Leon auf den Markt, das meistverkaufte Auto der Marke. Das Fahrzeug überzeugt durch sein frisches Design mit klaren Linien, harmonischen Proportionen und einem innovativen Beleuchtungskonzept. Dank der Vielzahl fortschrittlicher Antriebskonzepte ist der SEAT Leon noch effizienter und zum ersten Mal bietet er PHEV- und Mild-Hybrid-Versionen. Der Leon ist zudem das erste vollständig digital vernetzte Fahrzeug von SEAT.

CUPRA ist als Marke unkonventionell und emotionsgeladen. Sie definiert sich über progressives Design und die Performance ihrer elektrifizierten Modelle. Im Berichtsjahr wurden zahlreiche neue Fahrzeuge auf den Markt gebracht: die CUPRA Leon-Familie, der CUPRA Ateca und der CUPRA Formentor – ein kraftvoller Crossover aus SUV und Coupé und das erste exklusiv für CUPRA entwickelte Modell. Mit insgesamt sieben leistungsstarken und effizienten Antrieben, darunter zwei Plug-in-Hybridversionen, seinen umfassenden Konnektivitätsfunktionen und modernen Sicherheits- und Komfortsystemen ist der Formentor technisch auf dem aktuellsten Stand.

Im Geschäftsjahr 2020 gingen die Auslieferungen an Kunden von SEAT infolge der Covid-19-Pandemie um 25,6% auf 427 Tsd. Fahrzeuge zurück. Auf nahezu allen Märkten gaben die Verkaufszahlen gegenüber dem Vorjahr nach. Die Marke CUPRA verzeichnete einen Zuwachs von 11,1% auf 27 Tsd. Fahrzeuge und war damit eine der wenigen Marken in Europa, die gewachsen ist.

Der Absatz von SEAT lag im abgelaufenen Geschäftsjahr mit 484 Tsd. Einheiten um 27,5% unter dem Vergleichswert 2019. Darin enthalten ist auch der für Audi produzierte A1. Stark nachgefragt wurden die SUV-Modelle Arona und Ateca sowie der Leon.

Im Berichtszeitraum wurden 406 Tsd. SEAT und CUPRA Fahrzeuge gefertigt; ein Minus von 31,3% gegenüber dem Vorjahr.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Umsatzerlöse von SEAT beliefen sich im Jahr 2020 auf 9,2 Mrd. € und verfehlten damit den Rekordwert des Vorjahres um 20,0%. Vor allem der pandemiebedingte Volumenrückgang führte dazu, dass das Operative Ergebnis auf –339 (445) Mio. € sank. Auch emissionsbezogene Aufwendungen wirkten belastend. Die operative Rendite der Marke SEAT ging auf –3,7 (3,9)% zurück.

70 Jahre

Unternehmen SEAT

PRODUKTION

Fahrzeuge	2020	2019
Leon	124.323	153.837
Arona	78.823	134.611
Ateca	76.710	98.397
Ibiza	74.564	130.243
Tarraco	18.726	38.721
Alhambra	14.672	23.015
CUPRA Formentor	11.041	–
Mii	7.593	11.479
Toledo	–	1.506
	406.452	591.809

SEAT

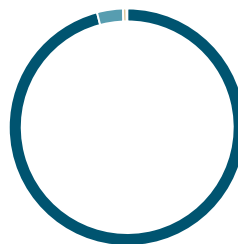
	2020	2019	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	427	574	–25,6
Absatz	484	667	–27,5
Produktion	406	592	–31,3
Umsatzerlöse (Mio. €)	9.198	11.496	–20,0
Operatives Ergebnis	–339	445	x
Operative Umsatzrendite (%)	–3,7	3,9	

CUPRA Formentor



AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN

in Prozent



Europa/Übrige Märkte	95,9 %
Nordamerika	3,5 %
Südamerika	0,5 %
Asien-Pazifik	0,1 %